

# ESTRATEGIA & Negocios

Grupo Editorial E&N

www.estrategiaynegocios.net

## Prueba superada

POLLO  
CAMPERO

TACA

GRUPO  
PONNA

COPA

BAC

LAS EMPRESAS  
MÁS ADMIRADAS  
DE CENTROAMÉRICA

Núm. 124 / Abril - Mayo 2010

ISSN 1659-2832



8 21795 00010 1

Estados Unidos, Panamá, Puerto Rico,  
Nicaragua y El Salvador: US\$6,50. Rep.  
Dominicana: 233,68 pesos. Guatemala:  
52 quetzales. Honduras: 123,68 lempiras.  
Costa Rica: 3.400 colones.



## Portada / Triunfadoras post-crisis

Aprovecharon la crisis más profunda de las últimas décadas para hacer más eficientes sus estructuras, mejorar su productividad, reinventar sus negocios, ampliar sus mercados y proyectarse a largo plazo con mayor solidez. Por ello, son modelos de éxito e inspiran admiración. Son las empresas Más Admiradas de Centroamérica, según el sondeo realizado por *Estrategia & Negocios*.

## Foco Político

### La ilusión de la autodeterminación

El estado de postración social en el que se encuentran los países de la región —muchos de ellos receptores de millonaria ayuda externa— obliga a un profundo e inmediato examen de la situación. La ayuda mal diseñada o mal usada tiene la capacidad de llevar a un país a la quiebra absoluta. **44**

### Carta al presidente Ortega

Familiares de doña Violeta Chamorro reclamaron al presidente Daniel Ortega que cese "campana sucia" en contra de la ex presidenta. Reproducimos el texto de la carta enviada por su hija y por su yerno, Cristiana Chamorro y Antonio Lacayo, al mandatario nicaraguense. **52**

## Gente

### Olga Cozza, el alma mater de Teletica

Olga Cozza, una de las mujeres más admiradas de Centroamérica según el último sondeo de E&N, ha sabido construir una empresa innovadora y pujante sobre la base de un inmenso respeto por el trabajo y el talento de su gente. **54**

## Negocios

### ¡Hamburguesas para todos!

El grupo empresarial guatemalteco McDonald's Mesoamérica, de la familia Cofiño, se convirtió en el tercer operador de la marca a escala mundial, y apuesta al liderazgo regional. **58**

### Tip-Top, por el mercado regional

Hace 52 años, el matrimonio integrado por Claudio Rosales y Lina Lacayo inauguró el primer restaurante de pollo frito, bajo la marca Tip-Top. Hoy representa la mayor cadena nicaraguense de comida rápida y va por más. **62**

### Alter eco, alianza creativa

Seis mujeres creativas, propietarias de negocios y talleres exclusivos se han cobijado bajo un mismo concepto (Alter eco) con el propósito de desarrollar sinergias entre ellas, sus proveedores y sus clientes, en beneficio del medio ambiente y las raíces culturales. **64**

### Cathie, a la caza de la inversión perdida

En abril, inversionistas y desarrolladores turísticos se darán cita en San Salvador para revitalizar una industria que fue seriamente afectada en la región durante el 2009. **70**

### Audi tras el liderazgo premium

La marca alemana quiere convertirse en la dominante de su segmento en todos los mercados donde está presente; también en Centroamérica. Es fuerte en Panamá, y va camino a serlo en Guatemala y Costa Rica. El Q5, su modelo insignia. **72**

**conozca**  
NUESTRA PLATAFORMA MULTIMEDIA

ESTRATEGIA & NEGOCIOS PRESENTA:

**e&n al día**  
Programa de radio

**102nueve**  
TERRITORIO DEL ADULTO JOVEN

**CRC**  
Cadena Radial Costarricense

PÁGINA WEB:  
[www.estrategiaynegocios.net](http://www.estrategiaynegocios.net)

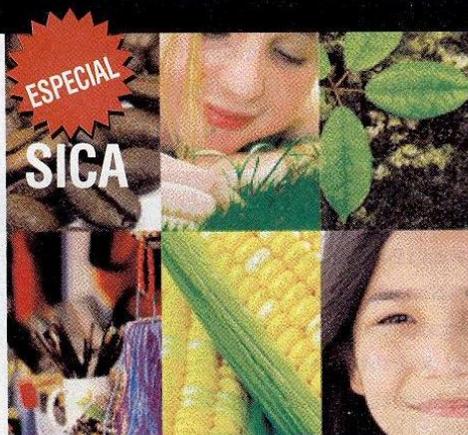
LA SEMANA:  
[www.lasemanaeyn.com](http://www.lasemanaeyn.com)

UNIDAD DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL (UI):  
[www.inteligenciaeyn.net](http://www.inteligenciaeyn.net)

INFORMACIÓN DIARIA:  
Newsletter E&N

siganos

ESTRATEGIA  
**Negocios**



## RADIOGRAFÍA DEL SISTEMA DE INTEGRACIÓN

Todo lo que es preciso conocer para entender el entramado institucional del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA). Su historia, sus instituciones, sus objetivos y los beneficios para la región. Les presentamos la primera de cuatro entregas de un producto coleccionable que todo centroamericano debe tener. **135**

## Finanzas

### BCIE, financiando el desarrollo

El Banco Centroamericano de Integración Económica es el principal proveedor de recursos para los países centroamericanos. Se enfila a cumplir 50 años y regresará a sus raíces como banco de desarrollo y de integración. **74**

### Version in

#### ¿Sospecha de fraude? Tome acción

Las señales de alarma en la contabilidad no siempre son signos seguros de fraude, pero cuando "el río suena... piedras trae". Sepa cómo actuar a tiempo y evitar o controlar daños. **78**

## Informe País

### Realismo mágico a la salvadoreña

Los empresarios quieren creer en la buena voluntad de Mauricio Funes, pero también reconocen que el reto frente a las contradicciones de su partido y otros factores como la crisis y la delincuencia complican su gestión y el futuro del país. **84**

## Índices

### Percepción de la corrupción

La corrupción se ha convertido en uno de los flagelos globales. Entidades independientes y acreditadas la miden con base en encuestas a expertos y representantes de empresas. **96**

## Integración

### Centroamérica juega sus fichas

El 2009 fue un año profuso en crisis. A pesar de ello, Centroamérica le sigue apostando a la integración y a la vinculación de sus economías con el resto del mundo. **100**

## Comercio Exterior

### Infraestructura y seguridad

Centroamérica tiene que trabajar más en su infraestructura, calidad y disponibilidad de servicios de transporte y en materia de seguridad física para aprovechar las oportunidades comerciales obtenidas del acceso a los mercados. **108**

## Talentos

### Atracción y retención de talento

¿Es usted exitoso manteniendo su fuerza laboral comprometida en épocas de crisis y transformación? **112**

### Capital psicológico

Ante la dura puja por el capital humano, se impone gestionar el talento bajo la teoría del "capital psicológico". **114**



**Orlando apasionado** El archifamoso Mickey Mouse está cada día más cerca de los centroamericanos luego de la inauguración en noviembre pasado del vuelo directo de TACA hacia Orlando, la ciudad donde todo es posible para chicos y grandes.



### "Somos polvo de estrellas"

Con su cincel se ha abierto paso hasta en las entrañas del Vaticano, en la misma Roma. Es el único artista, en más de 2.000 años, en exponer sus obras en el Foro Romano y en el Coliseo. Es Jorge Jiménez Deredia. **152**

## CRISIS MANAGEMENT

### Competitividad desde una visión holística

Las empresas exitosas saben que ser competitivas es mucho más que ser solo productivas. El consultor Alberto Levy analiza las implicaciones de la competitividad holística. **118**

## Target

### El Mundial que juegan las marcas

La Copa Mundial de Fútbol es el evento más popular del planeta y, por lo tanto, la vitrina perfecta para llegar a los consumidores. Mientras las selecciones se preparan para salir a la cancha, las marcas juegan su propio partido. **124**

### Responsabilidad de entender el mercado

La mayoría de las empresas están orientadas hacia el producto, el precio, las personas y los resultados, pero escasamente las hay orientadas hacia el mercado. **128**

### ¿Cuánto vale su marca?

En algunas empresas, sus marcas tienen mayor valor que todos sus activos en libro. Sin embargo, sus esfuerzos de mercadeo tienden a minimizar esa valuación cuando no a destruirla. **130**

## e-Strategia

### El mundo... en 4G

Si desde hace 20 años hasta la fecha el mundo ha tenido vertiginosos avances tecnológicos, los cambios que se avecinan serán aún más rápidos, impactantes y redefinirán el orbe tal cual lo conocemos. **132**

### Computación "en nube"

La computación "en nube" no es exactamente una nueva tecnología o tendencia, sino una evolución natural de Internet. **134**

## Tenis & Golf

### Indian Wells sigue en manos de los europeos

Las victorias de Iván Ljubicic y Jelena Jancovic confirmaron la supremacía de los europeos en Indian Wells, California. Desempeños brillantes movieron el ranking mundial. **156**

## Columnistas

Julio Ligorria / Opinión	<b>42</b>
Santiago Maggi / Firma invitada	<b>80</b>
Carlos Alberto Montaner / Opinión	<b>82</b>
Mauricio Herdocia / Opinión	<b>106</b>
Carlos A. Dumois / Opinión	<b>110</b>
Susan Clancy / Opinión	<b>122</b>
Dionisio Gutiérrez / Opinión	<b>160</b>

### Además

Índice de empresas	<b>6</b>
Consejos consultivos	<b>8</b>
Carta editorial	<b>10</b>
Cartas	<b>12</b>
En el mercado	<b>14</b>
Indicadores	<b>158</b>